



APARTMEL - KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

APARTMEL - KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



APARTMEL - KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



KOLOR ■ #DDB090
KOLOR ■ #A1583F
KOLOR ■ #723A20
KOLOR ■ #B3B3B3
KOLOR ■ #000000



WERSJA KOLOROWA LOGO - ZASADY KOLORYSTYCZNE

Kolor #DDB090 (ciepły jasny beż, wpadający w morelowy) odpowiada:

RGB: 221, 176, 144

CMYK (przybliżenie): 0, 20, 35, 13

KOLOR ■ #DDB090 **HEX: #DDB090**

Kolor #A1583F (ciepły ceglasto-brązowy) odpowiada:

RGB: 161, 88, 63

CMYK (przybliżenie, zależne od profilu ICC): 0, 45, 61, 37

KOLOR ■ #A1583F **HEX: #A1583F**

Kolor #723A20 (ciepły, ciemny brąz) odpowiada:

RGB: 114, 58, 32

CMYK (przybliżenie, zależne od profilu ICC): 0, 49, 72, 55

KOLOR ■ #723A20 **HEX: #723A20**

Kolor #B3B3B3 (jasna szarość) odpowiada:

RGB: 179, 179, 179

CMYK (przybliżenie, zależne od profilu ICC): 0, 0, 0, 30

KOLOR ■ #B3B3B3 **HEX: #B3B3B3**

Kolor #000000 (czysta czerni w HEX) odpowiada:

RGB: 0, 0, 0

CMYK (teoretycznie, dla idealnej czerni): 0, 0, 0, 100

KOLOR ■ #000000 **HEX: #000000**

UWAGA - ZASADY KOLORYSTYCZNE
W PRZYPADKU ZASTOSOWANIA RAL, NCS, ZASTOSOWAĆ KOLORY NAJBIŻSZE KOLOROM HEX i RGB



WERSJA KOLOROWA LOGO - ZASADY KOLORYSTYCZNE

KOLOR	■	#000000
KOLOR	■	#B3B3B3
KOLOR	■	#723A20
KOLOR	■	#A1583F
KOLOR	■	#DDB090



ZASTOSOWANE CZCIONKI

GILL SANS NOWA - APARTMEL
GILL SANS NOWA - APARTMEL

LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM

LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM

LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM

LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM



WERSJA W SKALI SZAROŚCI LOGO - ZASADY KOLORYSTYCZNE

KOLOR	■	#000000
KOLOR	■	#B3B3B3
KOLOR	■	#4B4B4B
KOLOR	■	#6E6E6E
KOLOR	■	#D7D7D7



LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM



LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM

LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM



LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM





LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM

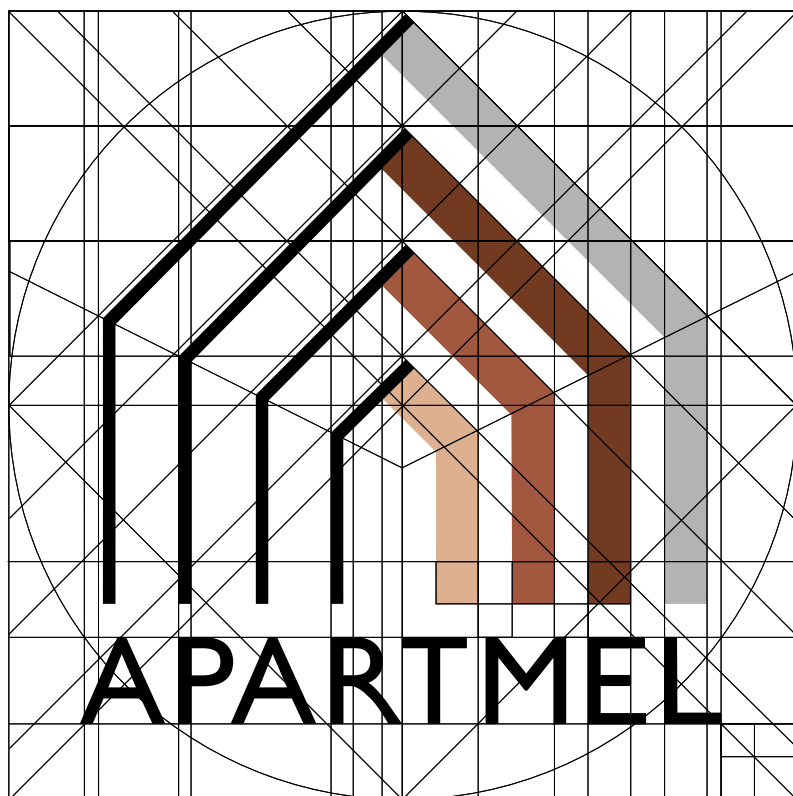


LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM

LOGO STOSOWANE POWYŻEJ WIELKOŚCI 3CM

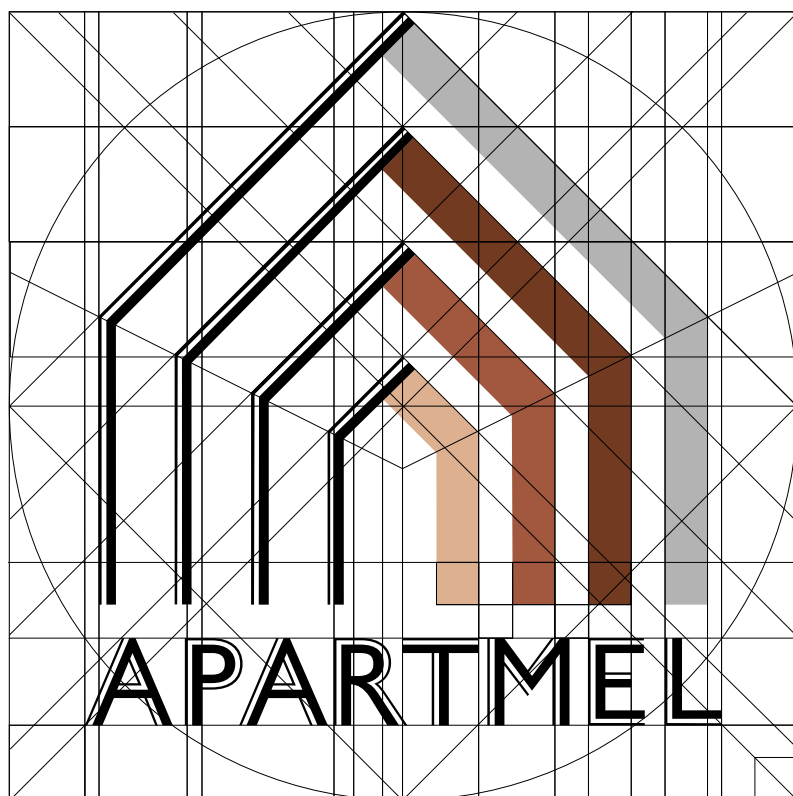
LOGO STOSOWANE PONIŻEJ WIELKOŚCI 3CM





ZASADY GEOMETRYCZNE - GEOMETRIC RULES



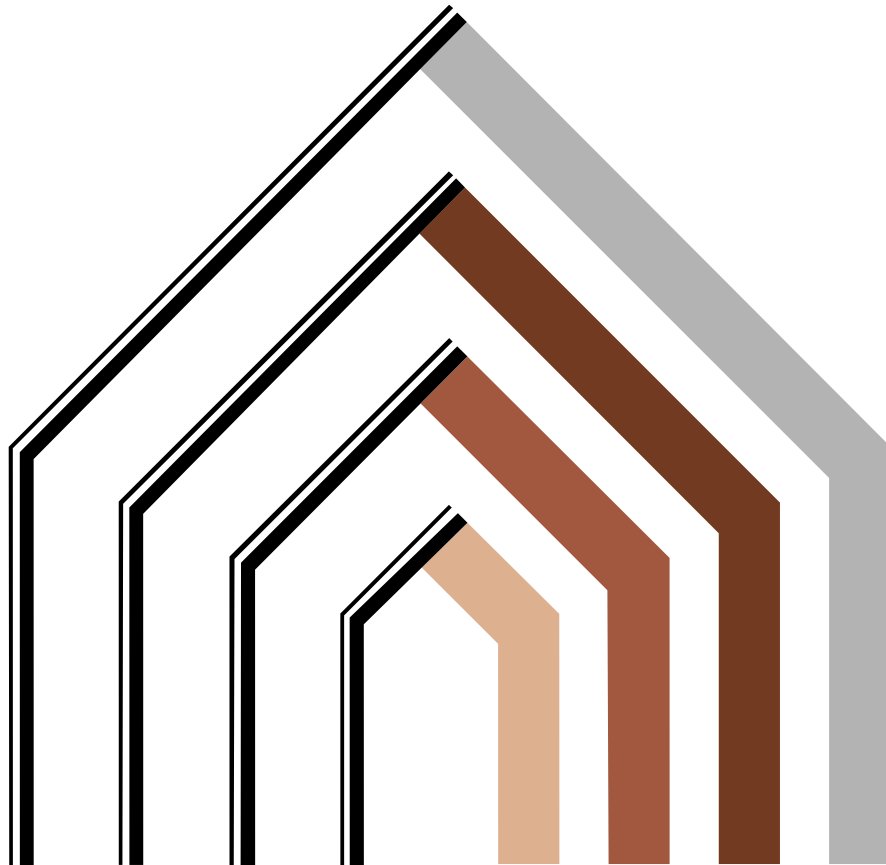


ZASADY GEOMETRYCZNE - GEOMETRIC RULES





APARTMEL



APARTMEL





KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ - PAPIER FIRMOWY





KSIEGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
TECZKA FIRMOWA - TYŁ



APARTMEL
biuro@apartmel.pl www.apartmel.pl



KSIEGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
TECZKA FIRMOWA - FRONT

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ CZEGO NIE WOLNO ZMIENIAĆ W LOGOTYPIE

1. Kolorystyka

Nie zmieniać kolorów na inne niż przewidziane w księdze znaku.

Nie stosować przejść tonalnych, gradientów ani tekstur, jeśli nie są elementem projektu.

Nie używać efektów specjalnych (cienie, poświaty, neon, emboss, 3D, wzorki).

Nie stosować odwróconych kolorów, chyba że dopuszcza to wersja monochromatyczna logo.

2. Proporcje i kształt

Nie zmieniać proporcji (np. rozciąganie w pionie/poziomie).

Nie obracać, nie przechylać ani nie zniekształcać znaku.

Nie zmieniać grubości linii, wielkości liter czy odstępów.

Nie modyfikować proporcji między sygnetem (ikona) a logotypem (napis).

3. Typografia

Nie zmieniać kroju pisma użytego w logotypie.

Nie zastępować liter innymi fontami.

Nie modyfikować liter (np. zmieniać ich kształtu, grubości, kroju, zaokrągłeń).

Nie pisać logotypu małymi/DUŻYMI literami, jeśli nie jest to przewidziane.

4. Treść i układ

Nie zmieniać kolejności elementów (np. sygnet zawsze w tym samym miejscu względem napisu).

Nie dopisywać dodatkowych słów, haseł ani adresów bezpośrednio do logotypu.

Nie usuwać elementów (np. hasła, jeśli jest integralną częścią logo).

Nie zamieniać kolejności kolorów w znaku.

5. Tło i umiejscowienie

Nie stosować logo na tle, które utrudnia czytelność (zbyt kontrastowe, wzorzyste, zdjęcie bez odpowiedniego kontrastu).

Nie używać logotypu w ramkach, kształtach ani na nietypowych tłach, jeśli nie jest to dopuszczone.

Nie zmieniać przezroczystości (logo powinno być w pełnej widoczności, chyba że przewidziano wersję transparentną).

6. Minimalny rozmiar

Nie skalować logotypu poniżej minimalnego rozmiaru zapewniającego czytelność.

Nie używać logotypu w wersjach, które stają się nieczytelne na małych nośnikach.

7. Efekty graficzne

Nie dodawać cieni, obrysów, poświat, pochylenia, animacji 3D – jeśli nie są częścią identyfikacji.

Nie przerabiać logo na ikonki, piktogramy czy skróty, które nie są zatwierdzonymi wariantami.

8. Kombinacje i użycie z innymi znakami

Nie łączyć logotypu z innymi grafikami bez wyraźnego dopuszczenia.

Nie umieszczać logo w kompozycji z innymi logotypami tak, by traciło odrębność.

Nie tworzyć własnych wariantów (np. skrócone wersje, zmiana położenia elementów).

9. W przypadku wątpliwości co do stosowania i nietypowego użycia logo proszę skontaktować się z www.smartviz.com

10. Powyższe przykłady stanowią jedynie ogólne wytyczne. Należy korzystać wyłącznie z plików zawierających krzywe projektowe, dostarczone w poszczególnych opracowaniach.